

MAPĂ DE PREZENTARE

SCOALA DE VARĂ ANIMĂ

REVITALIZAREA CLUBULUI FAUT ȘI A SPAȚIILOR
ADIACENTE DIN CAMPUSUL UPT

CUPRINS



3-4	Cine suntem și scurt istoric al proiectului	11-12	Oportunități de colaborare
5-7	Prezentare ANIMĂ	13-18	Pachete de beneficii
8-10	Ediția curentă	19-20	Persoane de contact

PROIECT SUSȚINUT DE



ORDINUL
ARHITECȚILOR
DIN ROMÂNIA



Timbrul
Arhitecturii



THE
KING'S
FOUNDATION

PARTENERI ACADEMICI



FACULTATEA
DE ARHITECTURĂ
ȘI URBANISM
DIN TIMIȘOARA



UP
Universitatea
Politehnică
Timișoara

PROIECT MARCA



ASOCIAȚIA
DE LA 4

PREZENTAREA ASOCIAȚIEI DE LA 4



Asociația de la Patru (A4) este organizația studenților **Facultății de Arhitectură și Urbanism** din cadrul **Universității Politehnica Timișoara**, fondată în 2009 ca ONG non-guvernamental și non-profit. Reunește peste 70 de voluntari activi implicați în proiecte culturale, educaționale și sociale dedicate atât studenților arhitecți, cât și publicului larg.

Obiectivele A4 sunt promovarea culturii arhitecturale, formarea profesională prin activități extracurriculare și consolidarea comunității studențești prin conferințe, expoziții, workshop-uri și evenimente de socializare.

A4 colaborează constant cu **Ordinul Arhitecților din România** (filiala Timiș și nivel național), cu instituții culturale precum Fundația Arhitect, Asociația Locus, ISWINT, dar și cu organizații internaționale (Zaha Hadid Architects, AMAIS). **Astfel, A4 s-a consolidat ca un partener activ în proiecte cu impact profesional și comunitar.**

Asociația de la Patru (A4) este membră:



3900+
Urmăritori



1800+
Urmăritori



SITE

PROIECTE LONGEVIVE

Seriile D'Arc – prelegeri într-un cadru relaxat și interactiv, dedicate schimbului de idei și experiențe între profesioniști și studenți.

A4 își dă filme – cineclubul Facultății de Arhitectură, unde pasionații de film se întâlnesc pentru proiecții și discuții temărice.

Joia Culturală – seri de vernisaj cu lucrările studenților și evenimente culturale care documentează viața facultății.

CalC pe Șantier – vizite private pe șantiere pentru studenții de la arhitectură, oferindu-le experiență practică directă.

Din Suflet pentru Ei – proiect caritabil dedicat sprijinirii comunității și celor aflați în nevoie.

UPT Campus Explorer – tabără de vară pentru elevi, menită să le ofere o experiență de explorare a campusului și a vieții universitare.

ANIMĂ – proiectul central care conectează comunitatea academică, profesională și civică, prin inițiative educaționale și culturale.

Asociația de la 4 (A4) și-a consolidat, de-a lungul timpului, o expertiză solidă prin numeroase intervenții comunitare în cadrul comunității studentești din UPT. Totodată, A4 s-a afirmat ca organizație de referință a studenților arhitecți, cu un istoric consistent de proiecte și parteneriate. Prin legăturile strânse cu Ordinul Arhitecților din România și prin participarea la inițiative internaționale, asociația sprijină formarea profesională a studenților și promovează arhitectura ca parte integrantă a culturii urbane și sociale.



>16 ani de activitate
>peste 1 000 de evenimente
>peste 20 de pavilione
și intervenții în spațiul public

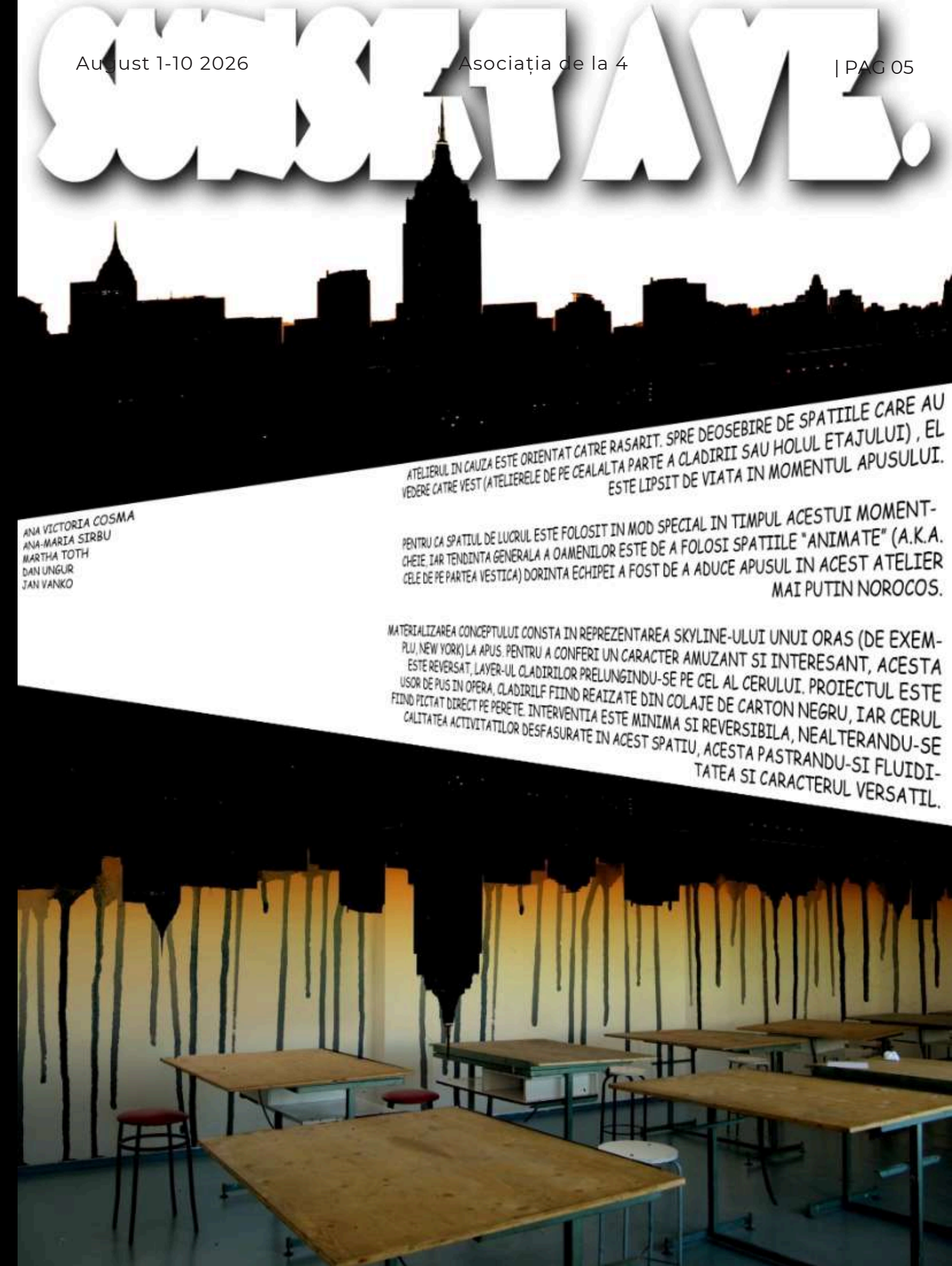
PREZENTARE ANIMĂ

ANIMĂ a luat naștere în 2012, sub numele de ANIMĂ UNATELIER, principalul scop fiind schimbarea atmosferei atelierelor de proiectare monotone.

În cadrul acestui proiect au fost animate cele 8 ateliere, în care studenții își petrec mare parte din timpul personal pentru realizarea proiectelor. Din acest motiv am dorit să aducem un strop de culoare în acele spații foarte importante pentru stimularea creativității și imaginației studenților.

În prezent, proiectul a fost redenumit ANIMĂ, deoarece am dorit să extindem spațiile dedicate studenților și pentru a nu ne limita doar la ateliere. Astfel studenții au posibilitate de a jongla cu noile spații animate, fără a simți că stagnează.

TIMELINE



EDIȚIA ANTERIOARĂ

În vara anului 2024, am relansat proiectul având ca temă reabilitarea etajului 6 al F.A.U.T. cu scopul de a dezvolta un spațiu de coworking, relaxare și machetare, alături de o expoziție a celor mai bune lucrări.

Etajul 6 al Facultății de Arhitectură și Urbanism, un spațiu tranzitat zilnic de sute de studenți, nu reușea să răspundă nevoilor comunității pe care o deservea. Lipsa coerenței funcționale, atmosfera rece și absența unor zone de lucru și interacțiune adaptate realității actuale au conturat o problemă devenită din ce în ce mai vizibilă.

Pentru a înțelege în profunzime cum este perceput și utilizat acest etaj, a fost realizat un studiu de observație și analiză, care a scos la iveală dorințele și dificultățile studenților. Rezultatul? Nevoia clară de reconfigurare nu doar fizică, ci și funcțională și ambientală.

Etajul 6 al Facultății de Arhitectură și Urbanism a fost reabilitat în cadrul acestui proiect, devenind un spațiu vibrant și funcțional dedicat studenților. Holul a fost transformat într-o zonă de expunere, unde proiectele studenților pot fi vizualizate și apreciate într-un cadru accesibil și deschis. Tot aici a fost amenajată o mică zonă de relaxare, care încurajează dialogul și schimbul de idei.

Pentru activitățile practice, s-a creat un spațiu mai generos dedicat lucrului și machetării, folosind materiale reciclate din școală o intervenție sustenabilă care îmbină funcționalitatea cu responsabilitatea ecologică.



- **10 studenți** voluntari transformați în lideri de proiect
- **40 de studenți voluntari** implicați pe parcursul proiectului
- **776 de studenți FAUT** beneficiază direct de noile spații renovate prin ANIMA.
- **2.800 de persoane** (studenți, cadre didactice și personal UPT) beneficiază direct de noile spații renovate prin ANIMA.





REZULTATELE PARTICIPANȚILOR

EDIȚIA CURENȚĂ ȘCOALA DE VARĂ ANIMĂ 2026

Zona aleasă pentru evenimentul din acest an reunește mai multe spații esențiale din cadrul UPT. Clubul facultății, zona gradenelor și spațiul verde adiacent sunt utilizate frecvent de studenți pentru activități sociale, culturale sau recreative.

Cu toate acestea, lipsa unor facilități adecvate limitează potențialul acestor locuri. Proiectul propune o intervenție unitară care le transformă într-un cadru versatil, potrivit pentru conferințe, workshopuri și evenimente culturale.



OBIECTIVE

O1. **Organizarea școlii de vară pentru 30 de studenți** (10 din echipa internă și 20 selectați prin apel public), timp de **10 zile, în Clubul FAUT**. Participanții vor parcurge **etapele de cercetare, concept și implementare**.

O2. **Proiectarea și realizarea de mobilier amovibil, destinat Clubului**, pentru a susține activități comunitare.

O3. **Organizarea de activități formative și comunitare pe durata taberei**: ateliere practice (zugrăvit, bricolaj, asamblare mobilier), workshopuri

O4. **Identificarea și documentarea altor spații din campus care pot găzdui viitoare intervenții similare**.

O5. **Diseminarea rezultatelor pentru vizibilitate și replicabilitate**.

LIVRABILE

L1: **Reamenajarea Clubului FAUT** ca spațiu multifuncțional (studiu, întâlniri, socializare), utilizabil imediat după încheierea taberei.

L2: Minimum **10 piese de mobilier** create, montate și funcționale la finalul taberei.

L3: **Caiet digital de bune practici**, publicat online pe canalele oficiale UPT, care sintetizează metodele testate și poate fi replicat de alte universități.

L4: **Film documentar** care surprinde procesul, produsele și impactul imediat al ediției 2026 și publicarea acestuia online pe canalele oficiale UPT.

L5: Minimum **20 de materiale promoționale** (postări pe social media, materiale grafice).

L6: **Două evenimente comunitare**: inaugurarea intervențiilor din Club (august 2026) și lansarea ghidului (30 septembrie)

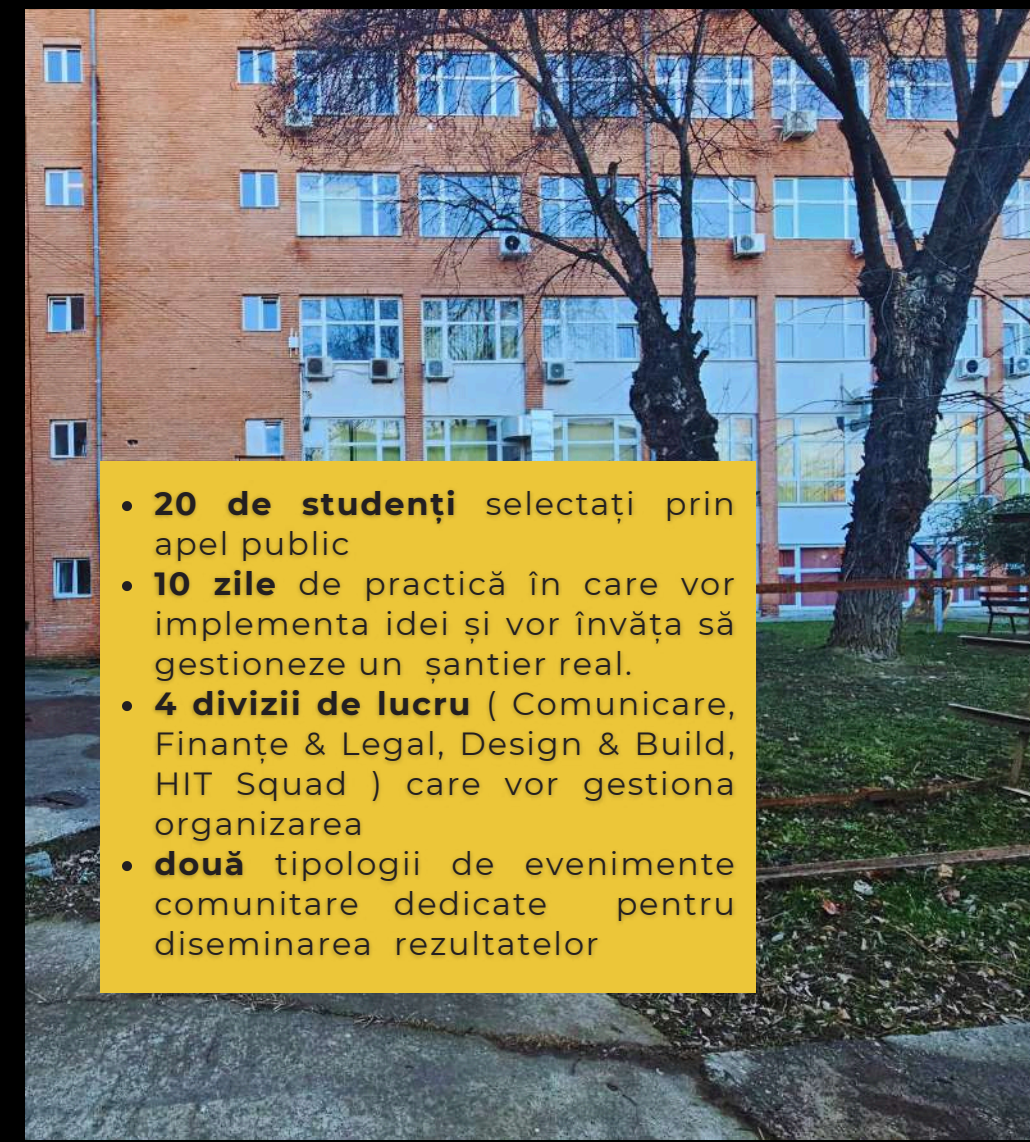
BENEFICIARI

Beneficiarii direcți sunt aproximativ **2.800 de persoane** (studenți, cadre didactice și personal UPT) care utilizează constant Clubul FAUT și spațiile conexe, inclusiv studenții de la Arhitectură, Construcții și Științele Comunicării.

Beneficiarii indirecti ai proiectului reprezintă comunitatea largă a UPT, peste **15.000 de studenți și 700 de cadre didactice**, care pot utiliza noul spațiu revitalizat și destinat.

Beneficiarii terțiari sunt alte universități și organizații interesate de modelele replicabile în educație nonformală și arhitectură.

Impactul va fi măsurat prin gradul de utilizare al spațiului după finalizarea taberei, atât prin **chestionare de feedback adresate comunității UPT**, cât și prin **vizibilitatea rezultatelor în media și online pe canalele oficiale UPT**.



- **20 de studenți** selectați prin apel public
- **10 zile** de practică în care vor implementa ideile și vor învăța să gestioneze un șantier real.
- **4 divizii de lucru** (Comunicare, Finanțe & Legal, Design & Build, HIT Squad) care vor gestiona organizarea
- **două** tipologii de evenimente comunitare dedicate pentru diseminarea rezultatelor



ETAPELE PROIECTULUI

Analiza contextului, măsurători și modelare (1 august – 30 septembrie)

Centralizarea răspunsurilor,
Documentarea activă
asupra sponsorilor locali,
Realizarea relevului.

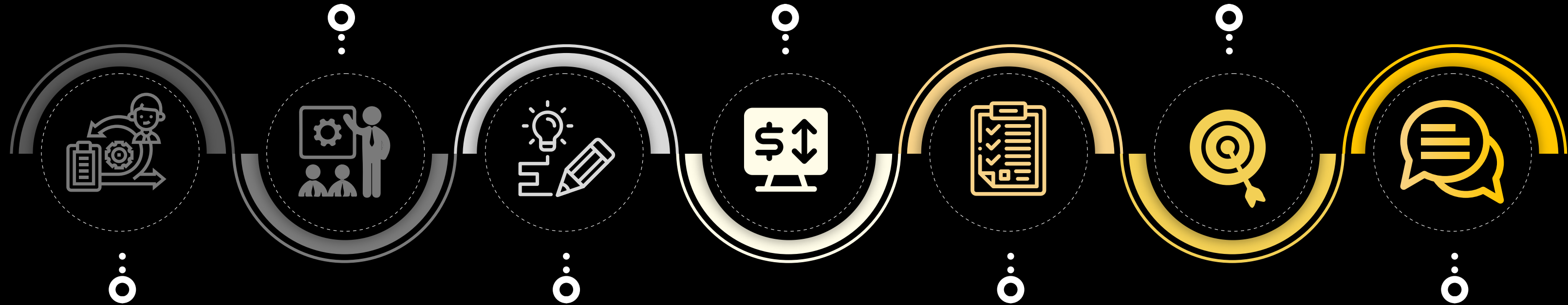
Construirea relațiilor de parteneriat

(1 ianuarie-28 Februarie 2026)

Lansarea mapei de prezentare și inițierea dialogului cu parteneri externi, într-un cadru de colaborare construit pe valori comune și impact în comunitate.

Școala de vară ANIMĂ 2026 (1-10 august 2026)

Punerea în operă a proiectului printr-un proces colaborativ, care urmărește calitatea și respectarea etapelor de execuție.



Cercetare

(1 mai – 30 septembrie 2025)

Lansarea unui chestionar pentru înțelegerea nevoilor reale ale studenților din UPT. Organizarea echipei de lucru.

Concept și proiectare

(1 octombrie – 30 decembrie 2025)

Elaborarea conceptului și detalierea soluțiilor tehnice, printr-un proces creativ și colaborativ care răspunde nevoilor reale identificate.

Organizare logistică

(1 ianuarie – 15 iulie 2026)

Selectarea și achiziția responsabilă a materialelor necesare, cu accent pe sustenabilitate, lansarea paginii de instagram ANIMĂ, a apelului și confirmarea participanților.

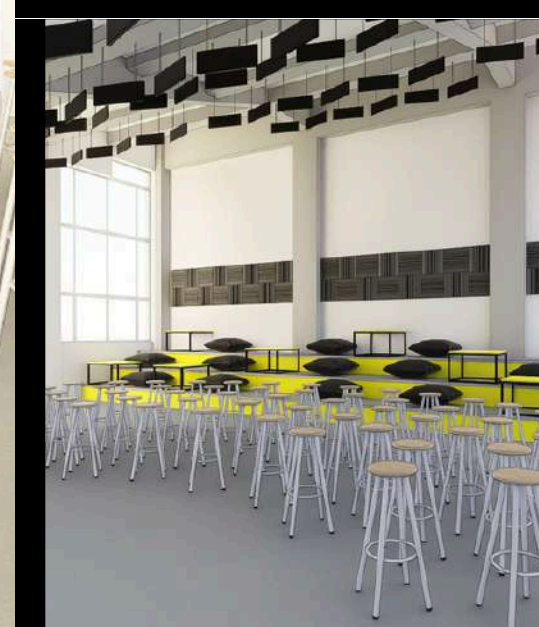
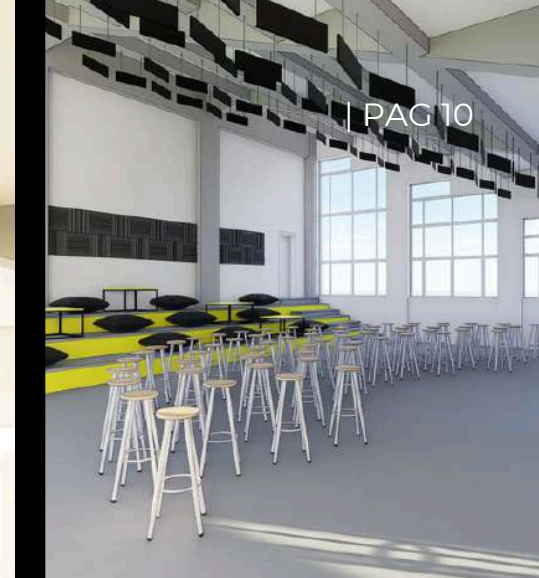
Post-tabără

(11 august – 30 septembrie 2026)

Organizarea a două evenimente de inaugurare care să celebreze rezultatul colaborării și să valorifice efortul întregii echipe.



- **7 voluntari în divizia Design & Build**, care vor proiecta soluția în faza pregătitoare și vor coordona implementarea acesteia în timpul taberei
- **10 piese de mobilier amovibil**, proiectate de studenți
- **20 de panouri acustice**, realizate din materiale reciclabile
- **60 de mese de lucru**, recuperate și reconfigurate din materiale reciclabile



Proiectul nostru apare pe baza **impactului pozitiv** al edițiilor anterioare ANIMĂ și proiectelor derulate de Asociația de la 4 la nivelul comunității studentești din UPT. Impactul pe care l-au avut activitățile anterioare de acest fel justifică propunerea unei noi etape de dezvoltare sub forma unei Școli de vară, care să angajeze direct studenții în procesul de modelare a spațiilor campusului universitar oferind un cadru de învățare prin practică și implicare civică.

Pe parcursul taberei, studenții vor parcurge o experiență aplicată, de la planificare și modelare până la execuția propriu-zisă a intervenției. **Divizia Design & Build** va elabora proiectele și va prototipa piesele de design ce urmează să fie implementate. Aceste propuneri vor servi drept bază, lăsând loc și pentru contribuții secundare realizate de participanți în cele 10 zile de practică. Întregul proces pune accent pe re folosirea creativă a materialelor disponibile, cu prioritate pentru cele reciclabile, promovând o abordare flexibilă, colaborativă și sustenabilă.

PARCURSUL PARTICIPANȚILOR

OPORTUNITĂȚI DE COLABORARE

Parteneriate
Principale

1

1.1. pachetul silver
1.2. pachetul golden
1.3. pachetul platinumParteneriate
Barter

2

2.1. materiale /producție
2.2. ospitalitate
2.3. media

Categorii	Beneficii	Silver	Golden	Platinum
Networking	Acces la spațiu pentru desfășurarea unui workshop sau prelegere		o	o
	O invitație la evenimentul de lansarea a ghidului ANIMĂ	o	o	o
	Trei invitații la evenimentele organizate de asociația noastră	o	o	o
	O intervenție susținută de un formator pus la dispoziție de partener		o	o
	Postare alocată partenerilor cu mulțumiri nominale	o	o	o
Brandawarness	Amplasarea permanentă a logoului în clubul facultății	o	o	o
	Menționarea logoului într-un reel de mulțumire pe pagina asociației	o	o	o
	Menționarea logoului în mapa de prezentare a proiectului, pe website-ul asociației, cu link către pagina partenerului	o	o	o
	Mulțumiri nominale în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ	o	o	o
	Afișarea logo-ului în materialele de promovare a evenimentelor ANIMĂ	o	o	o
	Afișarea materialelor oferite de partener într-un reel dedicat		o	o
	Afișarea logo-ului în zonele de activitate ale proiectului ANIMĂ	o	o	o
	Afișarea logo-ului pe coperta oficială a proiectului ANIMĂ	o	o	o
	Afișarea permanentă a logo-ului pe bannerul proiectului ANIMĂ	o	o	o

Categorii	Beneficii	Silver	Golden	Platinum
Marketing	100 de recenzii pozitive asociate brandului partener	o	o	o
	Menționarea partenerului în comunicările oficiale transmise participanților prin e-mail		o	o
	Includerea materialelor promoționale ale partenerului în pachetele de bun venit (goodie bag) oferite participanților ANIMĂ		o	o
	Evidențierea partenerului printr-un highlight dedicat parteneriatelor pe pagina de Instagram a proiectului ANIMĂ		o	o
	Menționarea partenerului în comunicatele de presă și materialele media aferente		o	o
	Posibilitatea partenerului de a susține un discurs în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ			o
Exclusivitate	Afișarea logo-ului pe tricourile și badge-urile participanților		o	o
	Testimoniale dedicate din partea participanților, care evidențiază impactul și sprijinul acordat de partener			o
	Includerea unor cadre relevante cu reprezentanți ai companiei partenerie în materialul video de tip after movie			o



Parteneriate Principale

1.1. Pachetul Silver

Ce rol are ?

Partener susținător, implicat în mod punctual în susținerea proiectului, prin contribuții direcționate sau colaborări tematice. Primește recunoaștere vizuală în materialele de comunicare selectate și este inclus în campania publică de promovare a parteneriatelor ANIMA.

Ce oferim ?

Categorii	Beneficii
Networking	O invitație la evenimentul de lansarea a ghidului ANIMĂ
	Trei invitații la evenimentele organizate de asociația noastră
	Postare alocată partenerilor cu mulțumiri nominale
Brandawareness	Amplasarea permanentă a logoului în clubul facultății
	Menționarea logoului într-un reel de mulțumire pe pagina asociației
	Menționarea logoului în mapa de prezentare a proiectului, pe website-ul asociației, cu link către pagina partenerului
	Mulțumiri nominale în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului în materialele de promovare a evenimentelor ANIMĂ
	Afișarea logo-ului în zonele de activitate ale proiectului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului pe coperta oficială a proiectului ANIMĂ
Afișarea permanentă a logo-ului pe bannerul proiectului ANIMĂ	
Marketing	100 de recenzii pozitive asociate brandului partener



De la 400 de Euro

Parteneriate Principale

1.2.Pachetul Golden

Ce rol are ?

Partener activ care contribuie semnificativ la implementarea proiectului, prin resurse financiare, materiale sau suport logistic. Beneficiază de vizibilitate în materialele de promovare, în spațiul fizic al intervenției și în evenimentele dedicate, precum și de oportunități de conectare cu echipa și participanții.

Ce oferim ?

Categorii	Beneficii
Networking	Acces la spațiu pentru desfășurarea unui workshop sau prelegere
	O invitație la evenimentul de lansarea a ghidului ANIMĂ
	Trei invitații la evenimentele organizate de asociația noastră
	O intervenție susținută de un formator pus la dispoziție de partener
	Postare alocată partenerilor cu mulțumiri nominale
Brandawareness	Amplasarea permanentă a logoului în clubul facultății
	Menționarea logoului într-un reel de mulțumire pe pagina asociației
	Menționarea logoului în mapa de prezentare a proiectului, pe website-ul asociației, cu link către pagina partenerului
	Mulțumiri nominale în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului în materialele de promovare a evenimentelor ANIMĂ
	Afișarea materialelor oferite de partener într-un reel dedicat
	Afișarea logo-ului în zonele de activitate ale proiectului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului pe coperta oficială a proiectului ANIMĂ
	Afișarea permanentă a logo-ului pe bannerul proiectului ANIMĂ



De la 600 de Euro

Marketing	100 de recenzii pozitive asociate brandului partener
	Menționarea partenerului în comunicările oficiale transmise participanților prin e-mail
	Includerea materialelor promoționale ale partenerului în pachetele de bun venit (goodie bag) oferite participanților ANIMĂ
	Evidențierea partenerului printr-un highlight dedicat parteneriatelor pe pagina de Instagram a proiectului ANIMĂ
	Menționarea partenerului în comunicatele de presă și materialele media ale proiectului ANIMĂ

Exclusivitate	Afișarea logo-ului pe tricourile și badge-urile participanților



Parteneriate Principale

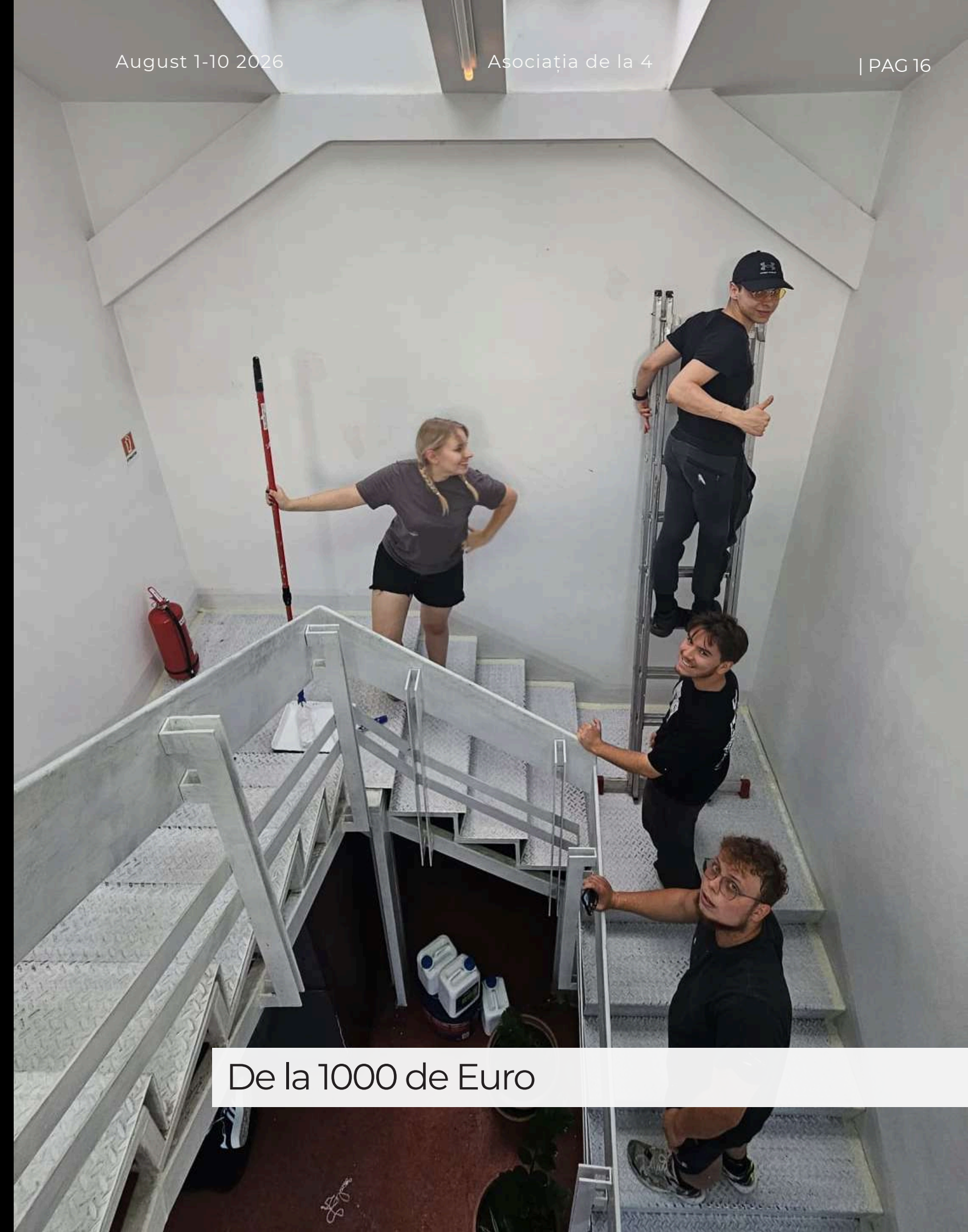
1.3. Pachetul Platinum

Ce rol are ?

Partener strategic, cu un rol direct în derularea proiectului, prin contribuții substanțiale: sprijin financiar, furnizare de materiale, servicii sau expertiză. Susține realizarea efectivă a șantierului ANIMĂ și beneficiază de vizibilitate extinsă în toate spațiile proiectului, în materialele de comunicare și în cadrul evenimentelor asociate.

Ce oferim ?

Categorii	Beneficii
Networking	Acces la spațiu pentru desfășurarea unui workshop sau prelegere
	O invitație la evenimentul de lansarea a ghidului ANIMĂ
	Trei invitații la evenimentele organizate de asociația noastră
	O intervenție susținută de un formator pus la dispoziție de partener
	Postare alocată partenerilor cu mulțumiri nominale
Brandawarness	Amplasarea permanentă a logoului în clubul facultății
	Menționarea logoului într-un reel de mulțumire pe pagina asociației
	Menționarea logoului în mapa de prezentare a proiectului, pe website-ul asociației, cu link către pagina partenerului
	Mulțumiri nominale în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului în materialele de promovare a evenimentelor ANIMĂ
	Afișarea materialelor oferite de partener într-un reel dedicat
	Afișarea logo-ului în zonele de activitate ale proiectului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului pe coperta oficială a proiectului ANIMĂ
Afișarea permanentă a logo-ului pe bannerul proiectului ANIMĂ	



De la 1000 de Euro

Marketing	100 de recenzii pozitive asociate brandului partener
	Menționarea partenerului în comunicările oficiale transmise participanților prin e-mail
	Includerea materialelor promoționale ale partenerului în pachetele de bun venit (goodie bag) oferite participanților ANIMĂ
	Evidențierea partenerului printr-un highlight dedicat parteneriatelor pe pagina de Instagram a proiectului ANIMĂ
	Menționarea partenerului în comunicatele de presă și materialele media aferente proiectului ANIMĂ
	Posibilitatea partenerului de a susține un discurs în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ

Exclusivitate	Afișarea logo-ului pe tricourile și badge-urile participanților
	Testimoniale dedicate din partea participanților, care evidențiază impactul și sprijinul acordat de partener
	Includerea unor cadre relevante cu reprezentanți ai companiei partener în materialul video de tip after movie



Parteneriate Speciale

2.1. Producție

Ce rol are ?

Partenerul strategic al proiectului ANIMĂ, cu cea mai mare vizibilitate și implicare. Partener implicat în etapa de șantier, prin furnizarea de materiale, servicii sau echipamente în regim de barter. Contribuie direct la implementarea proiectului și beneficiază de vizibilitate în spațiul amenajat și în comunicarea dedicată fazei de execuție.

Ce oferim ?

Categorii	Beneficii
Networking	Acces la spațiu pentru desfășurarea unui workshop sau prelegere
	O invitație la evenimentul de lansarea a ghidului ANIMĂ
	Trei invitații la evenimentele organizate de asociația noastră
	O intervenție susținută de un formator pus la dispoziție de partener
	Postare alocată sponsorilor cu mulțumiri nominale
Brandawareness	Amplasarea permanentă a logoului în clubul facultății
	Menționarea logoului într-un reel de mulțumire pe pagina asociației
	Menționarea logoului în mapa de prezentare a proiectului, pe website-ul asociației, cu link către pagina partenerului
	Mulțumiri nominale în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului în materialele de promovare a evenimentelor ANIMĂ
	Afișarea materialelor oferite de partener într-un reel dedicat
	Afișarea logo-ului în zonele de activitate ale proiectului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului pe coperta oficială a proiectului ANIMĂ
Afișarea permanentă a logo-ului pe bannerul proiectului ANIMĂ	



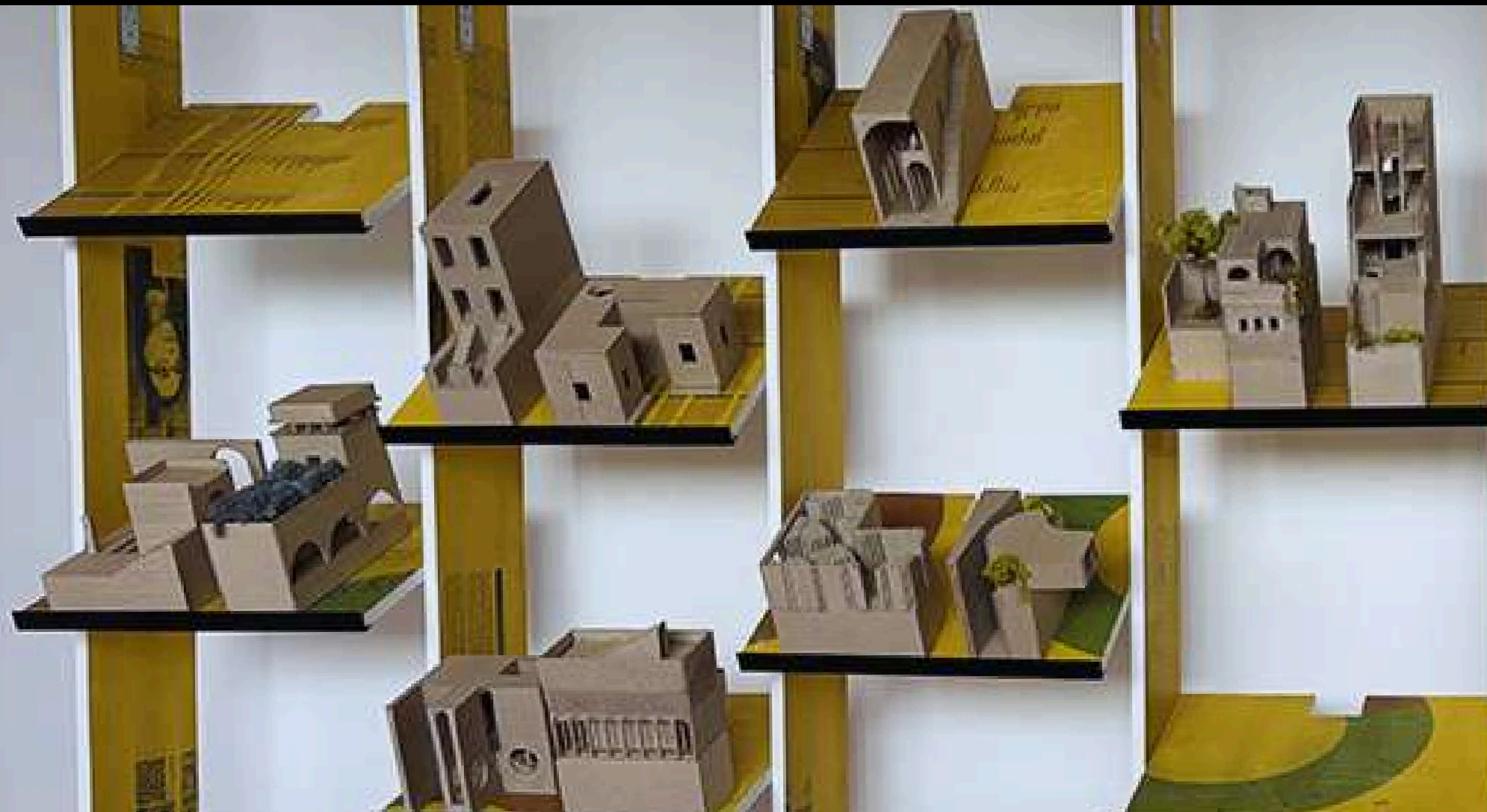
Hai să ne cunoaștem!

Sprijin tip barter

1 Pachet plus beneficii negociabile

Marketing	100 de recenzii pozitive asociate brandului partener
	Menționarea partenerului în comunicările oficiale transmise participanților prin e-mail
	Includerea materialelor promoționale ale partenerului în pachetele de bun venit (goodie bag) oferite participanților
	Evidențierea partenerului prin highlight dedicat pe pagina de Instagram a proiectului ANIMĂ
	Menționarea partenerului în comunicatele de presă și materialele media aferente proiectului ANIMĂ
	Posibilitatea partenerului de a susține un discurs în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ

Exclusivitate	Afișarea logo-ului pe tricourile și badge-urile participanților



Parteneriate Speciale

2.2. Ospitalitate

Ce rol are ?

Partener care contribuie cu spații masă, racoritoare, sau alte servicii de ospitalitate pentru echipa și participanții Școlii de vară ANIMĂ 2026 .Beneficiază de promovare în cadrul evenimentelor și materialelor aferente activităților susținute.

Ce oferim ?

Categorii	Beneficii
Networking	Acces la spațiu pentru desfășurarea unui workshop sau prelegere
	O invitație la evenimentul de lansarea a ghidului ANIMĂ
	Trei invitații la evenimentele organizate de asociația noastră
	O intervenție susținută de un formator pus la dispoziție de partener
	Postare alocată partenerului cu mulțumiri nominale
Brandawarness	Amplasarea permanentă a logoului în clubul facultății
	Menționarea logoului într-un reel de mulțumire pe pagina asociației
	Menționarea logoului în mapa de prezentare a proiectului, pe website-ul asociației, cu link către pagina partenerului
	Mulțumiri nominale în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului în materialele de promovare a evenimentelor ANIMĂ
	Afișarea materialelor oferite de partener într-un reel dedicat
	Afișarea logo-ului în zonele de activitate ale proiectului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului pe coperta oficială a proiectului ANIMĂ
Afișarea permanentă a logo-ului pe bannerul proiectului ANIMĂ	

Hai să ne cunoaștem!

Sprijin tip barter

1 Pachet plus beneficii negociabile



Marketing	100 de recenzii pozitive asociate brandului partener
	Menționarea partenerului în comunicările oficiale transmise participanților prin e-mail
	Includerea materialelor promoționale ale partenerului în pachetele de bun venit (goodie bag) oferite participanților ANIMĂ
	Evidențierea partenerului printr-un highlight dedicat parteneriatelor pe pagina de Instagram a proiectului ANIMĂ
	Menționarea partenerului în comunicatele de presă și materialele media aferente proiectului ANIMĂ

Exclusivitate	Afișarea logo-ului pe tricourile și badge-urile participanților



Parteneriate Speciale

2.3. Partener media

Ce rol are ?

Partener care sprijină promovarea Școlii de vară ANIMĂ 2026 prin canale media proprii sau campanii dedicate. Asigură vizibilitate proiectului în comunitate și primește mențiuni publice ca partener media oficial.

Ce oferim ?

Categorii	Beneficii
Networking	Acces la spațiu pentru desfășurarea unui workshop sau prelegere
	O invitație la evenimentul de lansarea a ghidului ANIMĂ
	Trei invitații la evenimentele organizate de asociația noastră
	O intervenție susținută de un formator pus la dispoziție de partener
	Postare alocată partenerului cu mulțumiri nominale
Brandawareness	Amplasarea permanentă a logoului în clubul facultății
	Menționarea logoului într-un reel de mulțumire pe pagina asociației
	Menționarea logoului în mapa de prezentare a proiectului, pe website-ul asociației, cu link către pagina partenerului
	Mulțumiri nominale în cadrul evenimentului de lansare a ghidului ANIMĂ
	Afișarea logo-ului în materialele de promovare a evenimentelor ANIMĂ
	Afișarea logo-ului în zonele de activitate ale proiectului ANIMĂ
Afișarea logo-ului pe coperta oficială a proiectului ANIMĂ	
Afișarea permanentă a logo-ului pe bannerul proiectului ANIMĂ	

Hai să ne cunoaștem!

Sprijin media

1 Pachet plus beneficii negociabile



Marketing	Includerea materialelor promoționale ale partenerului în pachetele de bun venit (goodie bag) oferite participanților ANIMĂ
	Evidențierea partenerului printr-un highlight dedicat parteneriatelor pe pagina de Instagram a proiectului ANIMĂ

Exclusivitate	3x interviuri cu organizatorii proiectului ANIMĂ
	10x poze profesionale din fiecare etapa a proiectului ANIMĂ
	3x interviuri cu participanții proiectului ANIMĂ
	Conținut media personalizat pentru canalul de comunicare al partenerului
	Prioritate în livrarea comunicatelor de presă



PERSOANE DE CONTACT



VENICIUS MATZEK
COORDONATOR ANIMĂ

Tel.: 0745335840
Email: a4animaunatelier@gmail.com



PAULA IANCU
RESPONSABIL FINANCIAR

Tel.: 0747015059
Email: a4animaunatelier@gmail.com



MIRUNA SERAFIM
PREȘEDINTE A4

Tel.: 0737103313
E-mail: asociatiadela4@gmail.com

MULȚUMIM

PROIECT SUSȚINUT DE



ORDINUL
ARHITECȚILOR
DIN ROMÂNIA



Timbrul
Arhitecturii



THE
KING'S
FOUNDATION

PARTENERI ACADEMICI



FACULTATEA
DE ARHITECTURĂ
ȘI URBANISM
DIN TIMIȘOARA



Universitatea
Politehnică
Timișoara

PROIECT MARCA



ASOCIAȚIA
DE LA 4